



**QUESTIONS POUR LES DELEGUES  
CONGRES RIAD 2014**

**UNE COMMUNICATION EFFICACE - Etablir des passerelles entre les clients, les courtiers et les avocats**

1. Selon vous, de quelle manière les assureurs protection juridique gèrent-ils actuellement la communication en général ?
  1. Très Bien
  2. Plutôt bien
  3. Correctement
  4. Pas bien
  5. N'importe comment
2. Quel est, selon vous, le principal objectif ou élément de la « communication » ?

Veillez tenter de décrire votre opinion en proposant des mots clés.
3. Quel est, selon vous, le principal indicateur/ prérequis pour l'assurance de protection juridique ?

Veillez choisir une réponse.

  1. Le niveau de coût pour revendiquer ses droits (juridiques).
  2. Le nombre d'avocats par citoyen.
  3. La sécurité juridique, le caractère compréhensible du système juridique et la confiance que lui accordent les citoyens.
  4. La sécurité et la stabilité économiques.
  5. Autres ? Veillez taper votre réponse.
4. Selon vous, quelle est la plus grosse erreur dans la manière dont les assureurs de protection juridique voient l'impact du numérique sur leur activité ?

Veillez taper votre réponse.
5. Dans quelle mesure l'assurance de protection juridique est-elle bien connue sur votre marché ?

Veillez choisir la réponse qui décrit le mieux la situation de votre marché national.

  1. Presque personne n'a entendu parler de l'assurance de protection juridique ou ne sait pas ce que cela signifie.
  2. Les gens commencent à mieux connaître l'assurance de protection juridique et la demande augmente lentement.
  3. La demande en assurance de protection juridique est forte et le marché est en perpétuelle croissance.
  4. Le marché de l'assurance de protection juridique est saturé et le taux de croissance est faible.
6. Lors de la dernière conférence, il a été dit que l'assurance de protection juridique n'était pas assez « Sexy ». Voici quelques propositions fondées sur cette affirmation.

Parmi les propositions, veuillez choisir la réponse qui correspond le mieux à VOTRE vision du caractère « sexy » de l'assurance de protection juridique :

  1. Elle n'est pas sensée être « sexy » – elle est ennuyeuse et restera ennuyeuse !
  2. « Sexy » est un terme subjectif – certains peuvent penser qu'elle est ennuyeuse et d'autres qu'elle est « sexy »!
  3. Elle est aussi « sexy » que MON état d'esprit sur le moment !
  4. Si elle était plus « sexy », ce serait interdit !
  5. Je la rendrai plus « sexy » si VOUS le faites aussi !
7. Selon vous, quelles sont, de manière générale, les principales chances et opportunités pour l'assurance de protection juridique ?

Veillez taper votre réponse.
8. Quel mot ou quelle phrase utiliseriez-vous pour conclure la journée ?

Veillez taper votre réponse.