



**PREGUNTAS PARA LOS DELEGADOS
CONGRESO EN RIAD 2014**

COMUNICACIÓN EFECTIVA –Tender puentes hacia clientes, mediadores y abogados

1. ¿Cuál es, en su opinión, el objetivo o elemento principal de la "comunicación"?
Por favor, trate de describir su opinión introduciendo palabras clave (nube de palabras).
2. ¿Cuál es su opinión sobre cómo manejan la comunicación, en general, las aseguradoras de protección jurídica?
 1. Excelente
 2. Muy bueno
 3. Regular
 4. Malo
 5. Muy malo
3. ¿Cuál es, para usted, el indicador o requisito principal que debe tener un seguro de protección jurídica?
Por favor, elija una respuesta.
 1. El coste de ejercer los derechos legales.
 2. La densidad de abogados respecto a la población.
 3. La seguridad jurídica, la comprensión del sistema jurídico por parte de los ciudadanos y su confianza en él.
 4. La estabilidad y seguridad económicas.
 5. ¿Alguna otra? Escriba su respuesta.
4. ¿Dónde cree que están los mayores fallos en la percepción que tienen las aseguradoras de protección jurídica respecto al impacto de la tecnología digital en su negocio?
Por favor, escriba su respuesta.
5. ¿En qué medida se conoce el seguro de protección jurídica en su mercado?
Por favor, elija la respuesta que describa mejor la situación en su mercado local.
 1. Casi nadie ha oído hablar del seguro de protección jurídica o sabe lo que implica.
 2. Ahora se empieza a saber algo del seguro de protección jurídica y la demanda aumenta lentamente.
 3. La demanda del seguro de protección jurídica es intensa y el mercado crece constantemente.
 4. El mercado del seguro de protección jurídica está saturado y el ritmo de crecimiento es lento.
6. En la última conferencia, se dijo que el seguro de protección jurídica no es lo bastante atractivo ("sexy"). Incluimos a continuación algunas afirmaciones basadas en esa idea.
Por favor, elija, de entre las siguientes opciones, la respuesta que se acerca más a su posición sobre el atractivo del seguro de protección jurídica:
 1. No tiene por qué ser atractivo: es aburrido y debería seguir siendo aburrido.
 2. El atractivo es algo subjetivo: puede que sea aburrido para unos y atrayente para otros.
 3. Es tan atractivo como yo.
 4. Si fuera más atractivo estaría prohibido.
 5. Lo puedo hacer más sexy si tú me ayudas.
7. En términos generales, ¿dónde cree que están las mayores oportunidades para el seguro de protección jurídica?
Por favor, escriba una respuesta.
8. ¿Qué palabra o frase usaría para resumir el día?
Por favor, escriba su respuesta.